АРХИТЕКТУРА СОВРЕМЕННОГО IT

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ЛОГИКОЙ: ОТ ПРОГРАММИСТА К ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

Потребность в интеграционных решениях растет, несмотря на кризис, ведь банки понимают: в будущем выиграет тот, кто лучше подготовится. О современных тенденциях рынка системной интеграции рассказал директор по развитию бизнеса компании «Синимекс» Андрей Сыкулев.

– Андрей, ваша компания существует с 1997 года, на российском рынке с 2000. Что изменилось за эти годы?

– Выросла потребность в промышленных интеграционных решениях. Это связано со многими причинами. Банки технологически «завязаны» на IT, информационные технологии фактически являются частью их «производственного» процесса. Сложно сейчас представить маломальски развитый банк, у которого не было бы интеграционных задач. В банках, особенно в розничных, как правило, эксплуатируется не одна и не две, а десятки разных систем, взаимодействующих между собой. Желание сохранить управляемость и контроль над расходами IT заставляет понять, что архитектура информационных систем тоже является объектом управления.

Все эти факторы приводят к тому, что, во-первых, растет количество интеграционных проектов, во-вторых, проекты становятся все более сложными, а в-третьих, они из экзотических, как их воспринимали в начале 2000-х, становятся вполне востребованными и повсеместными. А SOA все чаще упоминается в контексте конкретных проектов и все реже – как «маркетинговый ход» поставщиков ПО.



– Изменились ли запросы банков в связи с кризисом?

– У банков поменялась направленность IT-проектов, ослабло давление бизнеса на IT-подразделения. В докризисные времена оно было непрерывным, и часто у IT не хватало ресурсов ни на что, кроме решения текущих бизнес-задач. А сейчас не нужно непрерывно выводить на рынок новые продукты в авральном режиме, и у IT во многих банках появилось время, чтобы всерьез заняться инфраструктурой.

С другой стороны, и IT-отрасль не стоит на месте. Появляются общепринятые отраслевые стандарты. И именно существование этих стандартов позволяет банковским IT внедрять те продуктовые системы, которые нравятся бизнесу, а не те, которые «вписываются» в сложившуюся IT-среду. При этом нет риска получить «шанхайский небоскреб», а, скорее,

Реклама

стильное, современное здание, все конструктивные элементы которого четко согласуются друг с другом.

Возвращаясь к кризису, нельзя не отметить, что бюджетные требования к проектам у банков стали строже, клиент придирчиво изучает каждую статью расходов.

– Какие инструменты вы выбираете для реализации своих проектов?

– Инструмент мы уже давно выбрали и остаемся ему верными. Это так называемое, ПО «промежуточного слоя» (middleware) компании IBM, одно из лучших для решения именно интеграционных задач в финансовой отрасли. Эта платформа обеспечивает практически весь спектр решаемых задач: от создания элементарных сервисов до оркестровки бизнес-процессов.

– Ваша продукция – это «коробочные» решения, или каждый раз создается нечто новое?

– Коробочных продуктов почти нет. Каждый клиент – уникальная, исторически сложившаяся IT-среда, инфраструктура. Мы практически всегда сотрудничаем с проектной командой на стороне заказчика.

Мы работаем на стыке разных технологий, протоколов, разного «железа», и всегда возникают неожиданные проблемы, требующие нестандартных решений. Нам приходится внедрять связующее ПО, но бизнес-системы при этом не должны остановиться – в некоторых случаях это можно сравнить разве что с заменой двигателя у самолета прямо в полете. Причем иногда двигатель единственный.

Что касается управления проектами, то мы пользуемся стандартной методологией Rational Unified Process. Вместе с заказчиком мы выделяем главные проблемы, которые нужно решить, чтобы в кратчайшие сроки получить бизнес-значимый результат. Невозможно предусмотреть все на этапе формирования бизнес-требований или на этапе проектирования, и потом одним махом построить идеальную систему. Жизнь показывает, что гораздо более продуктивным является итеративный подход, когда первые результаты можно достичь уже через два-три месяца после начала проекта.

– Какие новые идеи реализуются в современных IT-продуктах?

– В связи с развитием идеи SOA есть тенденция выноса бизнес-логики из программного кода во внешние настройки или параметры, которыми мог бы манипулировать бизнес-пользователь. Скажем, «на лету» менять параметры выдачи кредита. Раньше программистам приходилось все помещать в код, в лучшем случае делали конфигурационные файлы. Если на этапе создания системы что-то не было заложено в возможности конфигурирования, и возникала необходимость определенный параметр менять, то нужно было программу переписывать. Сейчас, с появлением систем управления бизнес-правилами, появляется возможность большую часть бизнес-логики реализовывать в виде бизнес-правил, которые не кодируются на языке программирования, а формулируются на языке бизнеса.

> Существование стандартов позволяет банковским IT внедрять те продуктовые системы, которые нравятся бизнесу.

Второе направление – это развитие бизнес-мониторинга. Современные системы, образно говоря, «обвешиваются датчиками», которые непрерывно «записывают показания» и складывают их в хранилище. А программы бизнес-мониторинга извлекают информацию из хранилища и анализируют. Соответственно, если возникают какие-то существенные отклонения, то это будет зафиксировано. Например, если был изменен какой-то параметр выдачи кредитов, система мониторинга тут же сообщает, что процент одобрения заявок упал вдвое. И становится понятно, что нужно что-то корректировать.

Еще одно новое веяние – это появление на рынке систем управления бизнес-событиями. Это относительно новая идея для нашего рынка. Подобные системы собирают информацию о событиях из разных источников, умеют «вылавливать» из потока на первый взгляд никак между собой не связанных событий определенные цепочки и сигнализировать об этом. Например, по кредитной карте совершается несколько крупных покупок подряд, в чужом для владельца карты городе. Система «генерирует» событие: возможно, происходит несанкционированное использование карты, сообщение о событии попадает к соответствующему сотруднику банка, который делает предупреждающий звонок владельцу кредитки. Замечательно то, что цепочки, которые порождают новые события, в таких системах тоже определяются бизнес-пользователями, а не программистами.

– Чем вы сейчас занимаетесь? Есть ли какие-то интересные проекты?

– Работы много, и все проекты интересные. Все понимают, что кризис рано или поздно закончится, и начнется очередной виток развития. И в будущем выиграют те, кто лучше сможет подготовиться. Поэтому дальновидные банки активно модернизируют свою инфраструктуру.