

Андрей Сыкулев: «IT-сообщество должно объединиться»

О своих взглядах на технологии и события, определяющие развитие рынка банковской автоматизации, журналу «Банковские технологии» рассказал директор по развитию бизнеса компании «Синимекс» Андрей Сыкулев.

«Банковские технологии»: Андрей Вадимович, какие технологические тенденции оказывают влияние на рынок банковской автоматизации?

Андрей Сыкулев: Если говорить о спросе на технологические решения со стороны банков, то заметно выросло внимание к каналам дистанционного обслуживания. Более заметным был, пожалуй, интерес, к мобильным каналам, большинство активных участников рынка объявили о предоставлении своих услуг на мобильных терминалах с поддержкой iOS и Android, хотя и традиционные системы интернет-банкинга продолжали развиваться. Практически все кредитные учреждения активно развивали свои системы ДБО или объявили о планах их модернизации. Если раньше возможности совершения удаленных платежей, переводов на пластиковую карточку или другие удаленные услуги были признаком лишь лидеров рынка, то сейчас такие услуги предоставляет практически каждый банк, это стало неотъемлемой функцией участника рынка банковских услуг.

Выросло внимание к технологиям сбора и анализа клиентской информации. Вообще, технологии бизнес-анализа вызывали серьезный интерес со стороны банков, и эта тенденция будет только нарастать.

«Б. Т.»: Интерес к этим технологиям объясняется стремлением банков сократить свои расходы или это ответ на потребности клиентов?

А. С.: Я думаю, объяснением служат оба фактора. С одной стороны, спрос на услуги удаленного банкинга со стороны клиентов — налицо. Клиенты выбирают те банки, обслуживаться в которых удобно. С другой стороны, действительно, развитие удаленных каналов, систем самообслуживания позволяет банкам сократить собственные расходы, повысить эффективность своей деятельности. К этому сегодня стремятся все участники рынка.

«Б. Т.»: Какие еще факторы являются значимыми для рынка?

А. С.: Если говорить не только о технологических тенденциях, то нельзя не упомянуть такой значимый фактор, как деятельность Сбербанка РФ. Он выступает как ориентиром для остальных банков, в том числе, в плане технологий, так и оказывает серьезное влияние на сам рынок банковских IT, включая его кадровую составляющую. Появление компании «Сбербанк Технологии» стало, пожалуй, самым заметным событием на российском IT-рынке, причем многие его участники столкнулись с оттоком кадров и их переходом к новому игроку.

«Б. Т.»: Какие технологии вызывали наибольший интерес у представителей банковского бизнеса?

А. С.: Представителей именно бизнеса не интересуют технологии. Их интересуют конкретные решения. Бизнесу нужны сервисы, которые он может продавать клиенту. Какие при этом используются технологии, представителям бизнеса не важно. Если же говорить о представителях банковских IT, то есть темы, которые у всех на слуху — облачные вычисления, «большие данные», — хотя, на мой взгляд, интерес к ним пока больше теоретический. Пока в отношении этих технологий существуют только большие ожидания. Думаю, в соответствии с классической теорией развития технологий на рынке, в скором времени нас ожидает разочарование и спад в интересе к этим темам, а затем — их рабочее применение для решения конкретных задач.

Некоторое время назад похожая история была с решениями SOA (Service Oriented Architecture). На волне интереса к ним многие стремились делать на SOA практически все, в том числе и те вещи, для которых эта технология совсем не приспособлена. В результате — разочарование, потерянные средства, спад интереса к технологии. Хотя сейчас мы продолжаем делать проекты на

SOA, но уже с гораздо меньшей шумихой вокруг них. Думаю, похожая судьба ожидает и модные сегодня «облака» и Big Data.

«Б. Т.»: По заявлениям многих участников рынка, технологии анализа «больших данных» позволяют найти новые возможности для развития бизнеса уже сегодня.

А. С.: Прежде чем заниматься Big Data, было бы целесообразнее решить проблемы с имеющимися данными, их чистотой, достоверностью, дедупликацией повторяющихся данных, оптимизировать системы хранения и поиска информации. На мой взгляд, это более насущная задача и более рентабельная на данный момент. Ее решение тоже может оказаться непростым. Дело в том, что это не только технологическая задача. Очищенные, дедуплицированные данные, хранящиеся в строго определенном месте, подразумевают то, что у них есть хозяин. Кто в наших банках с их непростой организационной структурой является хозяином данных — вопрос, чаще всего, запутанный и сложный. Поэтому решение этой задачи предусматривает не только технологические, но и организационные меры. Это задача не только и, может быть, не столько IT-структур.

«Б. Т.»: Как в свете текущих тенденций развивается компания «Синимекс»?

А. С.: Мы продолжаем плотно заниматься вопросами интеграции, в том числе, на решениях SOA. Несмотря на то, что эта технология в последнее время ушла из области основного внимания со стороны рынка, сами решения вполне эффективны и приносят реальную пользу. Главное, что сегодня уже все понимают, для чего предназначена эта технология и какие задачи можно с ее помощью решать. Эти задачи регулярно появляются, и мы их успешно решаем.

Кроме этого, помимо решения чисто технических вопросов, мы движемся в сторону решения бизнес-задач, реализации проектов «под ключ». В 2012 г. компания «Синимекс» отметила 15-летие своей деятельности, за это время был накоплен большой опыт, который мы сегодня используем при реализации проектов. Мы стремимся оказывать полный комплекс услуг: от анализа бизнес-требований до внедрения и эксплуатации технических решений. Такой подход пользуется большим спросом. В 2012 г. мы выполнили несколько успешных проектов для инвестиционных компаний в области управления портфелями, проекты в других отраслях.

«Б. Т.»: Поставщики IT-решений все чаще говорят о том, что хотят взаимодействовать напрямую с бизнес-заказчиками, решать бизнес-вопросы клиентов. Остается ли в такой схеме место для IT-подразделений банков?

А. С.: Я — за «сильные» IT-подразделения, те, которые в состоянии формировать и реализовывать IT-стратегию, отслеживать целостную IT-архитектуру и стандарты, грамотно управлять жизненным циклом приложений. Это организационно-сложные задачи, которые редко когда можно доверить внешней компании.

Второе, текущая эксплуатация IT-структур была и остается в зоне ответственности собственных IT-подразделений. На рынке уже появляются примеры, когда текущая эксплуатация также передается в управление сторонней компании, но это пока, скорее, исключение, а не правило. Внешняя компания приглашается для решения разовых задач, даже реализация какого-то проекта предусматривает определенные сроки. Но после внедрения, как правило, все банки предпочитают, чтобы у них оставалась возможность этим решением самостоятельно управлять, поддерживать, чтобы соответствующая экспертиза находилась у собственных подразделений. Поэтому IT-подразделения участвуют во всех мало-мальски значимых для банка проектах и обладают информацией о внедряемых решениях.

Кроме того, есть случаи, когда проекты внедряются силами собственного IT-подразделения. В силу специфики бизнеса, нежелания банка раскрывать определенную информацию или других причин. Такие случаи нечасты, но их нельзя полностью исключать.

«Б. Т.»: Какие новые технологии и услуги вы будете готовы предложить своим клиентам в ближайшей перспективе?

А. С.: Мы будем развивать свою деятельность в плане реализации проектов «под ключ». Будем активно участвовать в развитии технологий, которые пользуются спросом на рынке, в том числе, тех, о которых мы говорили выше. В технологиях появляются новые направления, которыми мы вполне можем заниматься.

Мы всегда интересовались вопросами стандартизации решений и недавно начали активную работу в составе комитета по стандартам одной из российских банковских ассоциаций. Я считаю, что стандартизация широко используемых технических решений даст толчок развитию банковских IT и повышению конкурентоспособности российских банков на зарубежном рынке. Сегодня конкуренция между поставщиками IT-решений зачастую идет на уровне создания одного и того же решения различными способами. Например, при создании шин данных мы разрабатываем форматы сообщений и т. п. Если эти форматы стандартизовать, конкуренция будет осуществляться на другом, более высоком уровне. Вместо того, чтобы многократно тратить усилия на разработку того, что уже существует, можно воспользоваться опытом других компаний. IT-сообщество должно объединиться на каких-то условиях и прийти к созданию общих для всех стандартов. Это позволит всем нам не тратить время на рутину, даст простор для творчества, пусть и в рамках IT-решений.